

Аннотация дисциплины Б.1.2.7 Дисциплина. Стратегический менеджмент и управление изменениями в инновационных организациях

Дисциплина "Стратегический менеджмент и управление изменениями в инновационных организациях" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-5 Способен организовать работу команды проекта для достижения поставленной цели в рамках разработанной стратегии, оценивать качество и результативность труда, затраты и результаты деятельности членов команды инновационного проекта, формировать требования осуществлять отбор кандидатов менеджеров инновационных продуктов с учетом специфики организации, организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения, оформлять проектную и организационно-распорядительную документацию

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Стратегическое управление инновационной организацией: сущность и основные его составляющие
2. Методы стратегического анализа инновационной организации
3. Основы теории конкурентного преимущества
4. Стратегический потенциал инновационной организации
5. Типы стратегий инновационной организации
6. Товарная стратегия инновационной организации
7. Стратегия инвестиционной деятельности инновационной организации
8. Изменение и преобразование: общее и особенное. Типология преобразований и проблемы их реализации
9. Роль преобразований в современном менеджменте
10. Особенности и основные черты преобразующего менеджмента
11. Риски в преобразующем менеджменте
12. Диагностика потребностей и возможностей преобразований
13. Проектирование преобразований в организации
14. Интеллектуальный потенциал инновационной организации в процессах преобразований
15. Эффективность преобразований

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.